Dane aktualne na dzień: 23-11-2026 07:37

Link do produktu: https://www.zamawiamzdomu.pl/oshee-air-smart-energy-kyoto-cherry-wisnia-bez-cukru-250ml-x12-szt-zgrzewka-p-524.html



OSHEE AIR SMART ENERGY KYOTO CHERRY wiśnia bez cukru 250ml x12 szt ZGRZEWKA

Cena	**66,24 zł**
Kod EAN	**5901783950160**
EAN (GTIN)	**5901783950160**
Smak	**wiśniowy**
Marka	**bez marki**
Pojemność	**250**
Postać	**gotowy do picia**
Nazwa handlowa	**Air Smart Energy drink Kyoto Cherry Zero 250ml kaucja**

Opis produktu



Napój OSHEE Energy Air CHERRY bez cukru 250ml

Napój OSHEE Energy Air Original 250ml to gazowany napój energetyczny bez cukru o klasycznym, wiśniowym smaku. Charakteryzuje się świeżym, delikatnie słodkim profilem smakowym i lekką, orzeźwiającą formułą, typową dla serii OSHEE AIR.

Produkt zawiera składniki typowe dla napojów energetycznych, które wspierają koncentrację, pobudzenie oraz zmniejszenie uczucia zmęczenia. Wersja „bez cukru” sprawia, że ma lżejszy profil kaloryczny i jest popularna wśród osób unikających cukru w diecie.

Napój ma gazowaną konsystencję i najlepiej smakuje dobrze schłodzony. Jego smak jest łagodniejszy niż w klasycznych energetykach, co czyni go łatwym do picia w ciągu dnia.

Puszka 250ml to standardowa, poręczna porcja idealna do szybkiego spożycia w pracy, szkole lub podczas aktywności.

Zalety produktu:

- napój energetyczny bez cukru
- lekki, owocowo-cytrusowy smak
- wspiera koncentrację i redukcję zmęczenia
- gazowana, orzeźwiająca formuła
- wygodna puszka 250ml
- produkt OSHEE
- OSHEE wprowadza na polski rynek innowacyjny produkt pod marką @airenergydrink - funkcjonalny napój energetyczny, który ma redefiniować sposób myślenia o codziennej energii! ????

  Produkt przedstawiany jest jako alternatywa dla klasycznych energetyków i oparty na autorskiej formule AMBS (Advanced Metabolism Boost System), opracowanej z myślą o wsparciu metabolizmu energetycznego, oraz naturalnej kofeinie pochodzącej z guarany w ilości 40 mg na 100 ml. Co ciekawe napój nie zawiera cukru, kalorii ani węglowodanów, co wpisuje go w rosnące zapotrzebowanie na produkty, które nie obciążają organizmu, a jednocześnie wspierają koncentrację, aktywność i dobre samopoczucie.

  Zamiast gwałtownego pobudzenia air oferuje bardziej zrównoważone działanie, stawiając na klarowność myśli i stabilną energię. „air” debiutuje w trzech wariantach smakowych - „Original Recipe”, „Kyoto Cherry” oraz „Zesty Mango” w puszkach o pojemności 250 ml


air
Smart Energy
Kyōto Cherry
AMBS
OSHEE